

Anhang 1 zum Studienplan Master Betriebswirtschaftslehre vom 13.10.2014, in Kraft ab dem 01.08.2015

Im Anhang sind sämtliche Veranstaltungen aufgeführt, die – je nach inhaltlicher Zusammengehörigkeit – gemeinsam ein bestimmtes Fachmodul bilden. Ein Fachmodul gilt dann als bestanden, wenn alle dort aufgeführten Veranstaltungen mit einem genügenden Leistungsnachweis abgeschlossen worden sind. (Stand 23.05.2024).

Bereich Accounting and Finance

Fachmodul Asset Pricing II (12 ECTS) (IFM-FM)

Derivatives 6.0 ECTS

Fixed Income 6.0 ECTS

Fachmodul Corporate Finance (12 ECTS) (IFM-FM)

Advanced Valuation 6.0 ECTS

Financing and Capital Structure 6.0 ECTS

Fachmodul Topics in Asset Management II (12 ECTS) (IFM-FM)

Real Estate Finance 3.0 ECTS

Risk Management 6.0 ECTS

Asset Management für institutionelle Investoren 3.0 ECTS

Fachmodul Financial Analysis and Reporting (13.5 ECTS) (IUC)

Advanced Group Accounting 4.5 ECTS

Financial Statements Analysis and Valuation 4.5 ECTS

International Financial Reporting Standards (IFRS) 4.5 ECTS

Fachmodul Managerial Accounting (13.5 ECTS) (IUC)

Performance Measurement, Evaluation and Incentives 4.5 ECTS

Strategic Management Accounting 4.5 ECTS

Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases 4.5 ECTS

Fachmodul Management Science (13.5 ECTS) (IFM-QM)

Combinatorial Optimization 4.5 ECTS

Portfolio Optimization 6.0 ECTS

Projektmanagement und Projektplanung 3.0 ECTS

Fachmodul Applied Analytics (10.5 ECTS) (IFM-QM)

Big Data Analytics	6.0 ECTS
Business Analytics using Excel	4.5 ECTS

Bereich Management**Fachmodul Strategie (12 ECTS) (IMU-U)**

Corporate Strategy	6.0 ECTS
Business Research	6.0 ECTS

Fachmodul Entrepreneurship (12 ECTS) (IMU-U)

Being an Entrepreneur	6.0 ECTS
Corporate Entrepreneurship	6.0 ECTS

Fachmodul Organization (10.5 ECTS) (IOP-O)

Advanced Organization I	6.0 ECTS
Advanced Organization II	4.5 ECTS

Fachmodul Personalmanagement (9.0 ECTS) (IOP-P)

Personalmanagement	6.0 ECTS
Management von Familienunternehmen	3.0 ECTS

Bereich Marketing**Fachmodul Marketing (13.5 ECTS) (IMU-M)**

Product and Price Management	4.5 ECTS
Communication and Sales Management	4.5 ECTS
International Marketing	4.5 ECTS

Fachmodul Consumer Behavior (12 ECTS) (IMU-CB)

Grundprinzipien des Consumer Behavior	6.0 ECTS
Marketing Research ¹	6.0 ECTS

¹ Die Lehrveranstaltung "Marketing Research, 6 ECTS" hiess bis und mit FS2024 "Marketingforschung, 4.5 ECTS". Wer die Lehrveranstaltung "Marketingforschung, 4.5 ECTS" bis und mit FS2024 erfolgreich abgeschlossen hat, schliesst das Fachmodul Consumer Behavior mit 10.5 ECTS ab.

Bereich Wirtschaftsinformatik (Information Systems)

Fachmodul Business-Analyse (12 ECTS) (IWI)

Requirements Engineering	6.0 ECTS
Projekt E-Business	6.0 ECTS

Fachmodul Information Resource Management (10.5 ECTS) (IWI)

Information Resource Management	4.5 ECTS
Cases in Information Resource Management	6.0 ECTS

Fachmodul Business Information Services (10.5 ECTS) (IWI)

Informationssysteme im Dienstleistungsbereich	4.5 ECTS
Enterprise-Software-as-a-Service Lab	6.0 ECTS

Fachmodul Digital Business (12 ECTS) (IWI)

Digital Business Transformation	6.0 ECTS
Digital Ecosystems & Individuals	6.0 ECTS

Bereich Mobilität

Internationales Fachmodul (9-13.5 ECTS)

Das «Internationale Fachmodul» besteht aus einer Leistung oder mehreren inhaltlich zusammengehörigen Leistungen, die im Rahmen eines Auslandsemesters an einer anerkannten ausländischen Hochschule absolviert wurden/worden sind. Die Anerkennung und Anrechnung von Studienleistungen ausländischer Hochschulen regelt Art. 58 RSL WISO. Im «Internationalen Fachmodul» werden nur Studienleistungen angerechnet, die keine inhaltliche Äquivalenz zu Lehrveranstaltungen aufweisen, welche bereits einem anderen angebotenen Fachmodulen angehören. Studienleistungen, welche vor Aufnahme eines Studiums an der Universität Bern erbracht wurden, sind nicht ans «Internationale Fachmodul» anrechenbar.

Nicht mehr angebotene Fachmodule:**Fachmodul Asset Pricing (12 ECTS) (IFM)²**

Derivatives	6.0 ECTS
Investments	6.0 ECTS

Fachmodul Topics in Asset Management (12 ECTS) (IFM)³

Real Estate Finance	3.0 ECTS
Fixed Income	6.0 ECTS
Asset Management für institutionelle Investoren	3.0 ECTS

Fachmodul Risk Management (9 ECTS) (IFM)

Risk Management	6.0 ECTS
Operational Risk Management	3.0 ECTS

Fachmodul Managerial Accounting for Decision Makers (13.5 ECTS) (IUC)

Strategic Management Accounting	4.5 ECTS
An Integrated Perspective on Corporate Risk Management	4.5 ECTS
Management Control Systems to Support Corporate Innovation Activities	4.5 ECTS

Fachmodul Performance Measurement and Evaluation (13.5 ECTS) (IUC)

Performance Measurement, Evaluation and Incentives	4.5 ECTS
Advanced Performance Measurement: Concepts & Cases	3.0 ECTS
Seminar Managerial Accounting	6.0 ECTS

Fachmodul E-Business (12 ECTS) (IWI)

E-Business und digitale Prozesse (ehemals E-Business)	6.0 ECTS
Online-Marketing und -Vertrieb	6.0 ECTS

² Es ist nur möglich entweder das Fachmodul Asset Pricing oder das Fachmodul Asset Pricing II zu absolvieren. Es können nicht beide Fachmodule zusammen besucht werden.

³ Es ist nur möglich entweder das Fachmodul Topics in Asset Management oder das Fachmodul Topics in Asset Management II zu absolvieren. Es können nicht beide Fachmodule zusammen besucht werden.

Fachmodul Data-Driven Business (10.5 ECTS) (IWI)⁴

Open Data und Open Government mit Vertiefung (Vorlesung)	3.0 ECTS
Durchführung eines Open Data Projekts (Übung)	4.5 ECTS
Business Information Analytics	3.0 ECTS

Genehmigt durch die WISO-Fakultät am 26.10.2014 mit Änderungen vom 21.5.2015, 26.05.2016, 24.05.2018, 23.05.2019, 14.05.2020, 20.05.2021, 19.05.2022, 25.05.2023, 24.08.2023, 11.04.2024 sowie 23.05.2024.

⁴ Sowie gemäss früheren Ausführungen (wird nicht mehr angeboten): Understanding Social Media through Research Methods