

Anhang 2 zum Studienplan Master Betriebswirtschaftslehre vom 22.02.2024, in Kraft ab dem 01.08.2024

Im Anhang werden die jeweiligen Studienleistungen definiert, aus welchen sich die nachfolgend aufgelisteten Schwerpunkte zusammensetzen.

Bereichsübergreifender Schwerpunkt

Schwerpunkt Business Analytics (62-69.5 ECTS)	ECTS
Fachmodul Management Science (IFM-QM)	13.5
Fachmodul Applied Analytics (IFM-QM)	10.5
Fachmodul Digital Business (IWI) (12 ECTS) oder internationales Fachmodul im Bereich Business Analytics (12-13.5 ECTS)	12-13.5
Seminar Applied Business Analytics (IFM-QM) und/oder Seminar Aktives Portfoliomanagement (IFM-QM)	6-12
Masterarbeit an der Abteilung Quantitative Methoden (IFM-QM) oder an der Abteilung Information Management (IWI-IM)	20

Bereich Accounting und Finance:

Schwerpunkt Corporate Finance (63.5-69.5 ECTS)	ECTS
Fachmodul Corporate Finance (IFM-FM)	12
Fachmodul Financial Analysis and Reporting (IUC)	13.5
Fachmodul Topics in Asset Management II	12
Seminar der Abteilung Finanzmanagement (IFM-FM) und/oder Unternehmensrechnung (IUC-FA)	6-12
Masterarbeit an der Abteilung Finanzmanagement (IFM-FM) oder Unternehmensrechnung (IUC-FA)	20

Schwerpunkt Financial Management (63.5-69.5 ECTS)	ECTS
Fachmodul Corporate Finance (IFM-FM)	12
Fachmodul Management Science (IFM-QM)	13.5
Fachmodul Asset Pricing II	12
Seminar der Abteilung Finanzmanagement (IFM-FM) und/oder Quantitative Methoden (IFM-QM)	6-12
Masterarbeit an der Abteilung Finanzmanagement (IFM-FM) oder Quantitative Methoden (IFM-QM)	20

Schwerpunkt Accounting, Control, and Finance (65-71 ECTS)	ECTS
Fachmodul Corporate Finance (IFM-FM)	12
Fachmodul Financial Analysis and Reporting (IUC)	13.5
Fachmodul Managerial Accounting (IUC)	13.5
Seminar der Abteilung Finanzmanagement (IFM-FM) und/oder Unternehmensrechnung (IUC-FA) und/oder Controlling (IUC-MA) (max. 2 Seminare)	6-12
Masterarbeit an der Abteilung Finanzmanagement (IFM-FM) oder Unternehmensrechnung (IUC-FA) oder Controlling (IUC-MA)	20

Bereich Management:

Schwerpunkt Management (62-68 ECTS)	ECTS
Fachmodul Organization (IOP-O)	10.5
Fachmodul Personalmanagement (IOP-P)	13.5
Fachmodul Strategy (IMU-U)	12
Seminar der Abteilung Unternehmensführung (IMU-U) und/oder Organisation (IOP-O) und/oder Personal (IOP-P) (max. 2 Seminare)	6-12
Masterarbeit an der Abteilung Unternehmensführung (IMU-U) oder Organisation (IOP-O) oder Personal (IOP-P)	20

Bereich Marketing:

Schwerpunkt Marketing (62-68 ECTS)	ECTS
Fachmodul Marketing (IMU-M)	13.5
Fachmodul Consumer Behavior (IMU-CB)	10.5
Fachmodul The Marketing Research Toolbox (IMU-CB)	12
Seminar der Abteilung Marketing (IMU-M) und/oder Consumer Behavior (IMU-CB)	6-12
Masterarbeit an der Abteilung Marketing (IMU-M) oder Consumer Behavior (IMU-CB)	20

Bereich Wirtschaftsinformatik:

Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik (62-83 ECTS) ECTS

Für den Schwerpunkt Wirtschaftsinformatik müssen mindestens drei der folgenden Fachmodule des IWI sowie ggf. weitere Veranstaltungen des IWI erfolgreich absolviert werden

Fachmodul Business Analyse (IWI)	12
Fachmodul Information Resource Management (IWI)	10.5
Fachmodul Business Information Services (IWI)	10.5
Fachmodul Digital Business (IWI)	12
Ggf. weitere in KSL aufgeführte Veranstaltungen der Abteilung Information Engineering (IWI-IE) und/oder Information Management (IWI-IM)	3-6
Seminar der Abteilung Information Engineering (IWI-IE) und/oder Information Management (IWI-IM)	6-12
Masterarbeit an der Abteilung Information Engineering (IWI-IE) oder Information Management (IWI-IM)	20